

会社やショップの“らしさ” を表現いたします。

美装メーカーとして培ってきたノウハウや業界への深い理解をベースに、フロのデザイナーがデザインを担当。
個性とわかりやすさ、使いやすさを兼ね備えたロゴを数多く手がけてきました。

私たち Honjyo も時代の変化に合わせ、自社のロゴやコーポレートメッセージを刷新。
新たな事業展開の原動力にしてみました。

Before → After

Honjyo
新たな作業収益を創り出す トータルシステム

Honjyo
クルマのキレイでミライをつくる。

ロゴタイプ(文字)、ロゴマーク(シンボル)はもちろん、
オリジナルブランドのネーミング、キャラクターデザイン、コーポレートメッセージ等もお気軽にご相談ください。

車をもっと好きになる
SUGIMOTO
automobile

Aut  **link**
笑顔、つながる。オートリンク



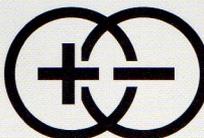
Polymer Sealant
GLASIS
BODY GLASS COATING

GLASS NEO
BROS
BODY GLASS COATING

Ti **Ti-mist**
車内の光触媒コーティング | ティーアイ・ミスト

Natural shine for car 
HYPER NANO

コーティング塾
CARWASH & BODYCOATING SCHOOL


ION-COMPLEX®



ロゴデザインは “開発”です。

まずは、お気軽にご相談ください。

 www.facebook.com/honjyo.jp 086.475.0950 www.honjyo-k.com



“ロゴデザイン”は、 会社やお店の顔。

名刺や看板に添えられるロゴは会社やお店の「顔」です。
信頼・誠意・実績・熱意…ビジネスの中でも、
企業の根幹を伝える重要な役割を担っていますよね。

エグゼクティブなビジネスマンが、服装を見て相手を
判断するように、ロゴも会社やお店にイメージづくりに
大きな影響を与えているんです。

御社、貴店のロゴは“いい顔”になっていますか？

こんなお悩み、ありませんか？

ちょっと古くさくなって
きちゃったんだよね…

長年使ってきたロゴマーク。
愛着はあっても、時代の変化やトレンドに
合わなくなってしまうケースは多々あります。
せっかくのステッカーやノベルティをつくっても、
若いお客さんに使ってもらえないことも多いようです。
そんなときこそ、ロゴデザイン 一新が効果を発揮します。



他の会社やお店との
違いが伝わらない…

ただ社名や店名がかっこよく配置されていれば
効果的なロゴになるわけではありません。
あなたの会社やお店の個性や独自性、サービスを
届けたいお客様の姿をしっかりとイメージした上で、
最適な書体や配置、色などを設計してこそ、
他がマネできない、質の高いロゴデザインが生まれるんです。



イメージはあるのに
「カタチ」にできない…

「高級車のオーナーのセンスに合うようなデザインにしたい」
「女性でも入りやすいお店にしたい」など、
表現したいイメージはあるのに、
それを“お店の顔”としてデザインするのが難しい。
そんなときこそ Honjyo にお声がけください。
そのイメージを世界で一つだけのロゴデザインとして
「カタチ」にいたします。



届く、残る、愛される。 そんなロゴをつくりませんか？

Honjyo では、御社とおお客様との間によりよい関係をおつくりするため、
“ブランドの顔”“お店の顔”となるロゴデザインをご提案しています。