

協会共通ツールによる プロモーションのご提案

～協会認知向上・認定ショップ顧客リピート・顧客囲い込み～



Miraic,inc
CreateForTheFuture

2016年1月8日

株式会社ミライク

本社：〒460-0008

名古屋市中区栄2-12-12 アーク白川パークビル3階

TEL：052-221-1212

「ご提案趣旨」

日本コーティング協会様、協会認定ショップ様、相互に効果の高い施策として
“協会の共通ロゴ”を配した“店舗オリジナルポイントカード”を発行する事で
“協会の認知拡大”と、各ショップの“顧客満足度の向上”を目指し、
“新規顧客のリピート化”・“顧客単価の向上”
を目的として本施策をご提案致します。



日本コーティング協会様

認定ショップ
各社様



「業界の現状・課題」

他社との差別化、顧客の囲い込みが非常に重要！

若者含むクルマ離れ

Table 1 「自動車に興味や関心がある」比率の時系列変化(%)

		2001年度	2009年度	2010年度	2011年度	01-11年度 変化
男性	20代	71.2	44.1	35.3	41.8	-29.4
	30代	76.7	58.8	57.5	54.5	-22.2
	40代	71.4	65.7	66.4	66.5	-4.9
女性	20代	52.2	27.6	23.8	26.9	-25.3
	30代	46.0	32.8	27.6	30.0	-16.0
	40代	33.3	31.3	32.6	32.4	-0.9

※若者のクルマ離れに関する現状分析と打開可能性電通調査 より

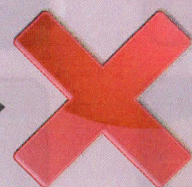
利益率の改善

ディーラーからの依頼

現状



利益少ない



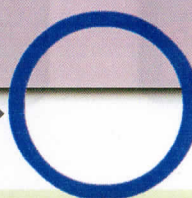
マーケット
の縮小

ユーザーからの直接依頼

理想



利益の向上



顧客の囲い込み

ディーラー



ガソリンスタンド



競合他社



ユーザーの奪い合い



「自動業界オリジナルカード例」



「ポイント市場」

<現在のポイント市場>

3,000億円 → 1兆円市場へ

各企業のポイント導入・大手チェーンの共通ポイント参入



第2の通貨



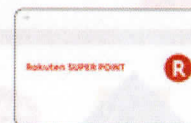
Tポイント

5,556万人
※アクティブユーザー



Pontaポイント

7,000万人
※カード発行数



楽天スーパーポイント

9,556万人
※ネット登録数



“日本人口”の“約44%”がポイントカードを利用！

※Tポイント利用者数(アクティブユーザー)から算出しています。(2014年11月末調べ)

「自動車業界での運用」

車業界大手にて、
共通ポイントによる
顧客囲い込み戦国時代に突入



Ponta



会員数:5,152万人 (名寄せ前)

店舗数:21,600店



会員数:5,556万人 (名寄せ後)

店舗数:431,846店



T-POINT

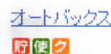
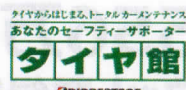
※上記会員数は2015年9月末現在
加盟店数は2015年9月末現在



三井のリパーク

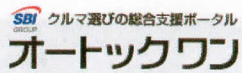


ニッポンレンタカー



スーパーオートバックス

車販売大手が
入る情報もあり



ONIX

新車・中古車販売及び買取ポイント	車に付随するサービスポイント
~50万円未満(税込) 車両価格で → 1,000P 50~100万円未満(税込) 車両価格で → 2,000P 以降税抜車両価格 100万円UPごとに → 1,000P	200円ごとに → 1P

大手も共通ポイント連合体に入り囲い込みに動いている

「クラブネッツとは？」

大手ポイントと提携しているポイントカードです



■ チラシ

Enjoy Car Life
JOYFUL ジョイカル CNポイント
キャンペーン開催!!



車検でポイントが貯まる・使える!!

期間中、車検の
お申込でポイント

日付

進呈!

進呈!
5倍

Club Net **CNポイント**を貯めてポイントに交換。



貯まる 100円 ▶ Club Nat 3ポイント

入会金・手数料・年会費 無料!

「ジュイカル CNカード」で貯めたCNポイント(R)は、ドコモポイントやnanacoポイント、楽天スーパーポイント、JALのマイル、Tポイント、Suicaポイント、ヤマダポイント、WAONポイント、ポイントオンのポイントと交換できます。

[illegible]

「大手ポイントを利用した差別化施策」

■ステッカー



いろいろなポイントに交換できる
CNポイント貯まります。

ジョイカル CNポイント

■ステッカー



いろいろなポイントに交換できる
CNポイント貯まります。

ジョイカル CNポイント

■ステッカー

**使える。
貯まる。**



いろいろなポイントに交換できるCNポイント貯まります。

ジョイカル CNポイント



いろいろなポイントに交換できる
CNポイント貯まります。

JOYCAR

「大手ポイントを利用した差別化施策」

■ポスター

ジョイカル CNポイント
期間中 車検予約で
進呈!
いつもの × 5 倍

5倍でたくさん貯まったCNポイントは、お好きなポイントに交換しよう!

交換可能なポイント:

- ルミアクラブ
- ANAポイント
- WACONポイント
- YAMADA
- Suicaポイント
- T-POINT
- JAL マイルがたまる
- R SUPER POINT

JOYCARL

Enjoy Car Life JOYCARL × Club Net

CNポイントが
使える。
貯まる。

ジョイカル CNポイント
CNポイントを貯めてポイントに交換。

貯まる 100円 ▶ 3ポイント

「ジョイカル CNカード」で貯めたCNポイント(R)は、ドコモポイントやnanacoポイント、楽天スーパーポイント、JALのマイル、Tポイント、Suicaポイント、ヤマダポイント、WACONポイント、ポイントオンのボンと交換できます。

「大手ポイントを利用した差別化施策」

■ のぼり

Enjoy Car Life
JOYEAL

daima プレミアクラブ
nanaco POINT

R
SUPER POINT

JAL
マイルがたまる

T
T-POINT

Suica
ポイント

YAMADA

WAON
ポイント

貯まる!

いろいろなポイントに
交換できるCNポイント
貯まります。

ジョイカル
Club Net CNポイント

Enjoy Car Life
JOYEAL

daima プレミアクラブ
nanaco POINT

R
SUPER POINT

JAL
マイルがたまる

T
T-POINT

Suica
ポイント

YAMADA

WAON
ポイント

貯まる!

当店のポイントは
いろいろなポイントに
交換できます。

ジョイカル
CNポイント

■ ミニのぼり

Enjoy Car Life
JOYEAL

daima プレミアクラブ
nanaco POINT

R
SUPER POINT

JAL
マイルがたまる

T
T-POINT

Suica
ポイント

YAMADA

WAON
ポイント

貯まる!

いろいろなポイントに
交換できるCNポイント
貯まります。

ジョイカル
Club Net CNポイント

Enjoy Car Life
JOYEAL

daima プレミアクラブ
nanaco POINT

R
SUPER POINT

JAL
マイルがたまる

T
T-POINT

Suica
ポイント

YAMADA

WAON
ポイント

当店のポイントは
いろいろなポイントに
交換できます。

ジョイカル
CNポイント

例

Enjoy Car Life
JOYEAL

daima プレミアクラブ
nanaco POINT

R
SUPER POINT

JAL
マイルがたまる

T
T-POINT

Suica
ポイント

YAMADA

WAON
ポイント

貯まる!

いろいろなポイントに
交換できるCNポイント
貯まります。

ジョイカル
CNポイント

「導入効果測定・検証」

IV 当月利用者数内訳(前回来店月からの利用状況) ※1年以上前利用者数は、リピート利用者数にはカウントされません。

	'14/02	'14/03	'14/04	'14/05	'14/06	'14/07	'14/08	'14/09	'14/10	'14/11	'14/12	'15/01	'15/02	
当月新規利用者数	26	34	10	16	13	24	19	29	21	21	15	23	38	
リピート利用者数	1	3	1	1	6	6	9	15	10	11	14	13	21	
リピート利用者数内訳														
当月内リピート利用者数	1	2	0	0	1	3	2	6	1	3	1	2	3	
前月リピート利用者数	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	2	0	2	
2ヶ月前リピート利用者数	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	3	2	2	
3ヶ月前リピート利用者数	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	1	2	
4ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	0	2	
5ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	2	
6ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	1	1	4	0	1	1	2	3	
7ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	2	1	1	
8ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	1	2	1	
9ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	
10ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	
11ヶ月前リピート利用者数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	
1年以上前利用者数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
前月リピート利用者数うち前月新規	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	
リピーター比率	3.8%	8.6%	9.1%	5.9%	33.3%	22.2%	34.6%	39.5%	33.3%	37.9%	50.0%	36.1%	36.2%	

4ヶ月平均
約7%

約5倍!!

4ヶ月平均
約32%

顧客の囲い込みに非常に高い効果を見込めます

< 本日はご清聴ありがとうございました >

**ポイント施策を活用し協会様・各店舗様の
認知度向上、今後の売上アップに
貢献できれば幸いです。**

<本件のお問い合わせ>

株式会社ミライク瀧本

TEL : 052-221-1212

携帯番号 : 080-3399-1750